



Cambra de Comerç
de Manresa

RECULL DE PREMSA

Del 15 al 21 de novembre del 2016

Elaborat per: 
serveis de comunicació

La Cambra programa un taller perquè el comerç aprofiti l'oportunitat de Manresa 2022

S'hi explicarà el projecte Manresa 2022 i es donaran eines als comerciants per treure'n profit des del punt de vista del comerç urbà

Oferir als comerciants de Manresa la informació i els recursos necessaris per tal que puguin treure el màxim profit del projecte Manresa 2022. Aquest és l'objectiu del taller que es farà els dies 23 i 24 de novembre, de 14.30 a 16.30 hores, a la Cambra, i que forma part d'un cicle de propostes formatives gratuïtes per al sector del comerç. El taller porta per títol *Manresa 2022: turisme i oportunitat per al comerç*, i serà impartit per Josep Huguet i Jordi Rodó.

Al llarg de les dues sessions s'explicarà als comerciants en què consisteix el projecte Manresa 2022, oferint-los la informació bàsica dels recursos i projectes turístics de la ciutat, especialment d'aquells vinculats al Camí Ignasià. També es farà una proposta de criteris per tal que el comerç pugui aprofitar aquesta oportunitat turística per a la ciutat. En l'organització d'aquest taller hi col·laboren l'Ajuntament de Manresa, la Ubic, Fira de Manresa i Manresa 2022.

Dimarts, taller sobre comerç electrònic

Prèviament, dimarts 22, s'ha programat un altre taller gratuït sobre comerç electrònic, amb el títol *Vull vendre per internet però, per on començo?*. Aquest taller es farà en horari de 9 del matí a 12 del migdia.

Les inscripcions per tots els tallers poden fer-se telefònicament al 93 872 42 22 o per correu electrònic amonge@cambramanresa.org.

Una carretera plena de parany

«Certament volíem eliminar accidents greus, però amb alguna solució més imaginativa que no a costa d'empitjorar molt més la fluïdesa de la via»

El cas de la C-55 és la il·lustració de dos parany que, per molt que siguin coneguts, encara sorprenen als que hi queden atrapats.

Al primer parany hi cau aquell que pensa que, mirant la realitat des de la seva talaia, podrà trobar la solució idònia a un problema, convençut que els que el pateixen no poden descobrir-la. Considera que aquests hi estan massa embolicats per tenir una visió de conjunt, i a més el seu punt de vista no pot ser prou objectiu. I per això decideix seguir els consells d'experts aliens, sense parar atenció a les propostes dels afectats, que jutgen massa subjectives.

Un cop posades les orelles als usuaris de la C-55 amb la mitjana que separa els carrils oposats, i amb això haver reduït certament la gravetat de la sinistralitat de la via, no entenen per què al Bages estem tan empipats i diem que ens han pres el pèl. Certament volíem eliminar accidents greus, però amb alguna solució més imaginativa que no a costa d'empitjorar molt més la fluïdesa de la via, i convertir-la en una ratera quan hi ha un qualsevol dels freqüents incidents. En pocs mesos ha quedat palès que les preteses mesures pal·liatives no resolen gran cosa.

Pensaven que amb uns quants descomptes a la C-16 aconseguirien desviar-hi bona part del trànsit, però la realitat és tossuda i l'efecte ha sigut molt poc apreciable. Tampoc varen atendre els nostres advertiments sobre el previsible increment del transport de mercaderies, que realment està evolucionant a l'alça. Aquest difícilment es desviarà per la C-16, la seva orografia fa que el consum dels camions carregats no sigui rendible passant per l'autopista, peatge al marge. Total, tothom enfadat i el cost de la logística de les empreses cada dia pitjor, mal auguri per a la competitivitat de la comarca.

No hi ha volta de full, el futur passa per desdoblant la C-55, encara que sigui canviant-ne el traçat d'algun tram. És l'única solució per un transport de mercaderies eficient que necessita pendents suaus com el que suposa seguir el curs del Llobregat. Però això és impossible executar-ho en un termini curt. Calen voluntat política, finançament i uns quants anys.

I mentrestant què fem? No hi ha cap altra solució que la de bonificar totalment el peatge de la C-16 per turismes, encara que sigui transitòriament mentre no estigui desdoblada la C-55, i així aconseguir desviar a l'autopista bona part dels vehicles lleugers. Cal exigir també l'activació dels treballs de la B40 per enllaçar Terrassa amb Abrera, altrament serà una solució a mitges.

El segon parany del cas és l'aparent però no real unitat de reivindicació del territori. Encara que sembli que tots anem d'acord, no és així, i quan les administracions i societat civil locals anem a reivindicar aquestes solucions tan clares, acaba semblant una olla de grills perquè en el fons no demanem tots el mateix. Tot són matisos i reivindicacions de caire molt local, cada municipi té la seva demanda específica. I sovint s'hi barregen confrontacions polítiques o electorals. Al Govern li posem fàcil esquivar la qüestió i dilatar la solució. Ha sigut així des que es va inaugurar la C1411, i encara no n'hem après.

Si no ens posem realment d'acord i ens centrem a reivindicar exclusivament allò realment essencial (desdoblament de la C-55 i mentrestant, gratuïtat de la C-16 per turismes), sense més matisacions, no ens en sortirem. Ja hauríem d'estar prou escarmentats per entendre-ho.

ECONOMIA

R7

Marcadors

EL SECTOR

Pisos

EL PREU DE
L'HABITATGE USAT
POT PUJAR ENGUANY
FINS AL 3%

► El preu de l'habitatge usat a Espanya pujarà fins al 3% el 2016, segons la previsió de Pisos.com, que preveu que, el 2017, tant els preus com les compravendes i les hipoteques «consolidaran el creixement»

LA XIFRA

840

ELS EUROS QUE
GASTARAN ELS
ESPANYOLS PER
NADAL DE MITJANA

► Els ciutadans espanyols gastaran una mitjana de 840 euros per Nadal, fet que suposa un creixement del 6% respecte a l'any anterior, segons apunta el Baròmetre d'American Express

LA COMPANYIA

Seat

ESPERA MILLORS
RESULTATS AQUEST
2016 QUE L'ANY
PASSAT

► El director general de SEAT Espanya, Mikel Palomera, creu que les vendes del 2016 superaran les de l'exercici del 2015, en el qual la marca va matricular al territori estatal 77.580 unitats

IMPULS A L'EMPRENEDORIA ► L'escola d'emprenedors de Manresa ha durat deu sessions de quatre hores, concentrades en dues setmanes aquest mes de novembre. El curs pretenia ajudar a madurar la idea inicial d'un projecte empresarial. L'escola ha dut les classes a emplaçaments emblemàtics de la capital del Bages

L'escola d'emprenedors de Manresa tanca amb 16 alumnes i ja prepara un nou curs

► FUB i Ajuntament consideren que l'original experiència educativa ha de tenir continuïtat

CARLES BLAYA | MANRESA

■ L'Escola de Tardor per a Emprenedors, promoguda a la capital del Bages per l'Ajuntament de Manresa i la FUB, va tancar dimarts la seva primera edició amb un balanç satisfactori, segons els organitzadors, i ja prepara un segon nivell de continguts per als assistents al primer curs. L'escola ha tancat portes amb setze participants dels dinou inicialment inscrits. Segons Marc Bernadich, un dels professors de la FUB responsable de l'escola, aquesta tindrà continuïtat amb una segona edició la tardor que ve, i hi ha la intenció de promoure un tercer nivell per als diplomats aquest mes de novembre que és en un marge d'un any o un any i mig. D'aquesta manera, l'escola s'organitzarà en tres nivells: un inicial per als que tenen una idea d'empresa; un segon per als que han iniciat ja el projecte d'empresa i un tercer per als que, amb l'empresa ja en marxa, la vulguin fer créixer.

L'escola d'emprenedors, patrocinada per La Caixa, s'ha allargat durant deu sessions de quatre hores, concentrades en dues setmanes aquest mes de novembre. El curs pretenia ajudar a madurar la idea inicial d'un projecte empresarial i acompanyar els participants fins a la seva concreció. L'escola presentava un element original, que consistia a dur les classes físicament a emplaçaments em-



Alumnes participants al curs, davant el refugi antiaeri de la Renaixença, una de les 'aules' de l'escola

Els organitzadors de l'escola ja preveuen una segona edició del primer nivell per a la propera tardor

blemàtics de Manresa, com el carrer del Balç, la fàbrica dels Panyos, l'ascensor de la Seu o la Cova. En aquest últim emplaçament va tenir lloc dimarts la cloenda del curs, durant la qual l'exestudiant de la FUB Gerard Garreta va explicar el camí que ha seguit fins a tenir en marxa la seva empresa, Cal Gar-

reta, especialitzada en ous ecològics. Posteriorment es van lliurar els diplomes del curs als alumnes que l'han completat.

Marc Bernadich considera que l'escola ha cobert el seu objectiu: «els alumnes han arribat amb les idees en brut i aquí les han enriquides amb punts de vista nous que les han ajudades a ser viables». Bernadich explica que entre els emprenedors han proliferat dues grans línies de projectes: l'autocupació basada en la continuïtat professional i idees de nova creació emmarcades en sectors com la

moda, la salut i el disseny industrial.

Núria Serrat, una de les professores del curs, considera que «el grup que ha participat ha estat potent, i ha mostrat molt interès». Serrat va ser la responsable de proposar una innovadora proposta educativa: un *elevator speech*, en el qual els alumnes tenen el temps que dura un viatge en ascensor per convèncer un potencial inversor de les virtuts del seu projecte. Per donar veracitat a la pràctica, la sessió es va dur a terme a l'ascensor de la Seu.

La Cambra organitza un taller per apropar Manresa 2022 al comerç

REDACCIÓ | MANRESA

■ La Cambra de Manresa ofereix als comerciants de la ciutat un curs amb informació i recursos per aprofitar el projecte Manresa 2022. El taller, que es farà els dies 23 i 24 de novembre, de 14.30 a 16.30 hores, a la seu de la Cambra, porta per títol «Manresa 2022: turisme i oportunitat per al comerç», i serà impartit per Josep Huguet i Jordi Rodó. Al llarg de dues sessions s'explicarà als comerciants en què consisteix el projecte Manresa 2022 i es farà una proposta de criteris per tal que el comerç pugui aprofitar aquesta oportunitat turística per a la ciutat.

El Petit Celler organitza una nova Festa del Cava el dissabte 26

REDACCIÓ | MANRESA

■ El dissabte 26 de novembre El Petit Celler de Manresa organitza una nova Festa del Cava, en què es podran tastar més de 100 referències de caves i xampanyes i comprar amb descomptes de fins al 50%. Enguany, la festa se celebrarà al Museu de la Tècnica, de 2/4 de 5 de la tarda a 10 de la nit.

L'entrada tindrà un cost de 20 euros (10 euros a l'avançada, fins al dijous 24 de novembre), i es pot adquirir a la web de l'establiment o a la mateixa botiga (passeig de Pere III, 18). La festa col·labora amb la Fundació Rosa Oriol.

Francesc Rica, únic candidat a dirigir la UGT a Anoia, Garraf i Alt Penedès

CARLES BLAYA | MANRESA

■ Francesc Rica, que ha estat el secretari general de la UGT a la territorial Anoia, Alt Penedès i Garraf, era, fins a ahir al vespre, l'únic candidat per tornar a dirigir el sindicat en l'elecció que tindrà lloc demà, en el setè congrés territorial, que es farà a Santa Margarida de Montbui. El secretari general de la UGT de Catalunya, Camil Ros, in-

tervindrà a la cloenda del congrés.

Rica inclou al seu equip de direcció la igualadina Mercedes Medina, que s'afegeix al capelladí Francisco Latorre, que ja formava part del consell territorial.

Segons ha explicat a **Regió7**, Rica es proposa consolidar al territori l'agrupació de federacions de la UGT. També considera que s'obre «una etapa més activa i reivindi-

cativa, perquè hi torna a haver activitat, el PIB creix i hem de vetllar perquè el repartiment sigui equitatiu». Quant a l'Anoia (que aplega el 25% dels delegats de la territorial), Rica creu que «cal incentivar l'arribada d'empreses. És una comarca ben situada, amb preus de sòl atractius i amb molta mà d'obra industrial que per desgràcia avui està disponible».



Francesc Rica amb Josep Maria Álvarez

ARXIU/ROGER VIVES

NUEVO FORD EDGE



DESCÚBRELO



Hemeroteca | Subscriu-te

Classificats

Dijous, 17 novembre 2016

Cartellera

TV

Trànsit

Identifica't o Registra't

Regió7
 www.regio7.cat
Manresa
15 / 3°Berga
13 / 2°Igualada
14 / 3°

Menú

[Local](#) [Més Notícies](#) [Esports](#) [Economia](#) [Opinió](#) [Cultures](#) [Oci](#) [Tendències](#) [Comunitat](#) [Multimèdia](#) [Serveis](#)
[Menú principal](#) [Empreses locals](#) [Constitucions](#) [Nomenaments](#) [Licitacions](#) [Subvencions](#) [Envia la teva notícia](#) [Menú principal](#)


Solución #1

Solución #2

Regió 7 » Economia

La Cambra organitza un taller per apropar Manresa 2022 al comerç

REDACCIÓ | MANRESA | 17.11.2016 | 00:00

La Cambra de Manresa ofereix als comerciants de la ciutat un curs amb informació i recursos per aprofitar el projecte Manresa 2022. El taller, que es farà els dies 23 i 24 de novembre, de 14.30 a 16.30 hores, a la seu de la Cambra, porta per títol "Manresa 2022: turisme i oportunitat per al comerç", i serà impartit per Josep Huguet i Jordi Rodó. Al llarg de dues sessions s'explicarà als comerciants en què consisteix el projecte Manresa 2022 i es farà una proposta de criteris per tal que el comerç pugui aprofitar aquesta oportunitat turística per a la ciutat.

Compartir a Facebook

Compartir a Twitter

Publicidad

Oferta Nissan X-trail, creado para la mejor aventura, tu familia

10 cosas que tienes que hacer en Irlanda en otoño

Economia



Saps quant cotitzes a la Seguretat Social?

Saps quant cotitzes a la Seguretat Social?

Un any cotitzant cobreix tres mesos i mig de pensió, segons un estudi del BBVA



Sareb posa a la venda 240 pisos a preus molt rebaxats a Catalunya

A través d'un nou portal d'Internet el 'banc dolent' ofereix descomptes de fins a un 40%

El Petit Celler organitza a Manresa una nova Festa del Cava

El dissabte 26 de novembre El Petit Celler de Manresa organitza una nova Festa del Cava, en què es...

Agrofresc presenta a la fira Sial de París uns nous sucs naturals

Estan elaborats exclusivament amb fruita i verdura premsada en fred

Totes les notícies d'Economia

11a Festa

VINE A CELEBRAR EL FINAL DE LA TEMPORADA DE BOLETS A CASTELL DE L'ARENY

Jo
20 nov.
 Castell de l'Areny




l'informatiu de les comarques centrals

[Portada](#) | [Actualitat](#) | [Manresa](#) | [Comarques](#) | [Cultura](#) | [Esports](#)
☐ Cercador web ☐ Google

OK

► [Manresa](#) 19/11/2016

Taller per treure suc de la Manresa 2022

Es donaran eines als comerciants per treure'n profit des del punt de vista del comerç urbà

De: Redacció

Oferir als comerciants de Manresa la informació i els recursos necessaris per tal que puguin treure el màxim profit del projecte Manresa 2022. Aquest és l'objectiu del taller que es farà els dies 23 i 24 de novembre, de 14.30 a 16.30 hores, a la Cambra, i que forma part d'un cicle de propostes formatives gratuïtes per al sector del comerç. El taller porta per títol "Manresa 2022: turisme i oportunitat per al comerç", i serà impartit per Josep Hugué i Jordi Rodó.

Al llarg de les dues sessions s'explicarà als comerciants en què consisteix el projecte Manresa 2022, oferint-los la informació bàsica dels recursos i projectes turístics de la ciutat, especialment d'aquells vinculats al Camí Ignasià. També es farà una proposta de criteris per tal que el comerç pugui aprofitar aquesta oportunitat turística per a la ciutat. En l'organització d'aquest taller hi col·laboren l'Ajuntament de Manresa, la Ubic, Fira de Manresa i Manresa 2022.

Dimarts, taller sobre comerç electrònic

Prèviament, dimarts 22, s'ha programat un altre taller gratuït sobre comerç electrònic, amb el títol "Vull vendre per internet però, per on començo?". Aquest taller es farà en horari de 9 del matí a 12 del migdia.

Les inscripcions per tots els tallers poden fer-se telefònicament al 93 872 42 22 o per [correu electrònic](#).

[Imprimir](#) | [Enviar per email](#)

M'agrada [Segueix el primer dels teus amics a qui li agrada.](#)

Escriu la teva opinió

Nom:

Opinió:

Escriu el resultat de 3+2 (en xifra):



Tweets about #manresa #bages

R7 Regió7.cat
@diariRegio7

Els cons a la C-55, als Comtals, no eviten les cues de cotxes [#Manresa](#) [#Bages](#)
[regio7.cat/manresa/2016/1...](#)

Els cons a la C-55, als Comtal...
Trànsit torna a eliminar el carril ...
[regio7.cat](#)

1h

PortalHolic
@PortalHolic

[#NewEvent!](#) Taller: DEIXA CAURE LA TARDOR --

[Embed](#)
[View on Twitter](#)

Lideratge i compromís

Jordi Gual defensa l'ètica i la responsabilitat corporativa com la clau de la gestió empresarial en el segle XXI

[Llegir més](#)